

# Vous faire entendre en politique

## [ COMMUNICATION PUBLIQUE ET INSTITUTIONNELLE ]

Comment exister en politique ? Comment porter vos convictions et convaincre en restant vous-même ? Votre singularité reste votre premier atout.  
Cette formation vous permettra de mieux connaître votre efficacité communicationnelle et de la développer dans un contexte politique qui a ses propres codes. A l'issue de cette session, vous vous sentirez plus sûre-e de votre crédibilité et déjà entraîné-e à mobiliser les codes de la communication au service de vos idées.

### PRÉREQUIS

Aucun



PUBLIC

Élus locaux  
En groupes



DURÉE

6 heures  
1 journée



LIEU

- En présentiel dans votre commune
- ou à distance

Tarif : voir détails p.9

*En savoir plus ?  
Besoin d'une formation  
personnalisée ?*

[contact@campusdesterritoires.fr](mailto:contact@campusdesterritoires.fr)

Tel: 07 72 72 66 18



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Mieux se connaître et être conscient-e de sa « singularité »
- Connaître les « codes de la politique » afin d'y trouver sa propre place
- Savoir écouter l'autre et adapter son discours en fonction des publics
- Incarner ses idées et savoir s'affirmer pour les faire passer



## PROGRAMME

- Se connaître  
Sa communication - points forts et axes d'amélioration  
La gestion de ses émotions
- Connaître les règles d'une communication efficace  
Ecouter et entendre  
S'assurer que son message est compris  
Utiliser le verbal et le non verbal
- Comprendre les « codes de la politique »  
Incarner ses convictions et ses actions  
Travailler son image, rassurer sur sa crédibilité et sa compétence  
Se faire connaître, développer son réseau
- S'adapter aux différents publics  
Identifier les publics et interlocuteurs et leurs attentes,  
Adapter sa communication, réagir au discours de l'interlocuteur
- S'affirmer pour faire passer ses messages  
Renforcer son image de soi pour se sentir légitime  
Garder le cap de ses objectifs - Utiliser les critiques et situations inattendues



## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Nombreux exercices pratiques
- Mises en situation en posture d'écoute et en posture d'intervenant-e
- Recommandations personnalisées



## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation individuelle initiale et évaluation des acquis en fin de stage
- Evaluation de la satisfaction