# Élaborer une politique culturelle

Vous souhaitez insuffler une vie culturelle pour votre territoire, qui sera aussi la traduction de votre projet politique. Mais vous êtes conscient(e) des multiples enjeux transversaux que porte une politique culturelle, ainsi que de la nécessité de faire adhérer des acteurs très divers et fragmentés. Cette formation vous familiarisera avec la méthodologie nécessaire à l'élaboration d'une politique culturelle. Elle vous donnera des clés pour piloter des projets culturels, les financer, et mobiliser largement autour de ceux-ci. Nourri(e) de nombreux retours d'expériences inspirants, vous serez armé(e) pour élaborer un projet propre à votre territoire.

## Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les enjeux d'une politique culturelle
- S'approprier la méthodologie de conduite de projets culturels
- Identifier les moyens de mobilisation des acteurs et des financements nécessaires

# **Programme**

Contexte : politique culturelle en France
Articulation du national et du local
Développement de l'intercommunalité culturelle

#### Nouveaux défis d'une politique culturelle

Pratiques culturelles numériques

Pluralisme culturel

Demande accrue de participation et développement du collaboratif

### L'élaboration d'une politique culturelle : méthodologie

Prise en compte des singularités de son territoire :

- Diagnostic démographique, social, touristique, associatif, ...
- Publics et pratiques culturelles actuelles ; acteurs

Définition des enjeux principaux

Déclinaison en projets :

- Concertation avec acteurs et habitants
- Planification, faisabilité, mobilisation des acteurs

Elaboration des projets : modalités d'organisation et de pilotage, répartition des rôles, besoins budgétaires, calendrier, communication

#### Focus sur le financement

Les différents co-financements publics, les co-financements issus du secteur privé

# Modalités pédagogiques

- Apports théoriques par un expert
- Exemples inspirants et retours d'expériences
- Travaux en ateliers