



## Gérer votre communication sur les réseaux sociaux

Les citoyens de tous âges « consomment » les réseaux sociaux. Comment exister en tant que collectivité et être aussi acteur sur ces outils participatifs ?

Cette formation vous permettra de mieux comprendre les enjeux de l'internet 2.0 pour les élus et vous aidera à définir vos choix et les outils pour vous rendre visible et pour interagir de manière adaptée sur la toile.

### Objectifs pédagogiques

- Mieux connaître les réseaux sociaux, leurs enjeux, leurs dangers
- Comprendre le rôle de votre collectivité sur la toile, et être à même de définir vos choix « d'identité numérique » en tant que collectivité
- Comprendre son rôle sur les réseaux sociaux en tant qu'Elu-citoyen
- Maîtriser les bonnes pratiques de participation sur les réseaux sociaux

### Programme

- **Connaître les différents réseaux sociaux**  
Importance et cibles  
Usages et risques
- **Comprendre les enjeux des réseaux sociaux pour une collectivité**
- **Mieux définir l'image et le rôle de votre collectivité sur la toile**
- **Savoir communiquer sur les réseaux sociaux en tant qu'Elu-individu**  
Savoir réagir  
Relayer l'action de sa collectivité
- **Savoir s'exprimer de manière adaptée et percutante sur les réseaux sociaux**  
Les bonnes pratiques concrètes pour réaliser des posts

### Modalités pédagogiques

- Volet théorique par un expert
- Exemples concrets et retours d'expérience
- Exercices pratiques et travaux en ateliers