

Gérer une crise

Vous connaissez et nous connaissons tous des périodes de crise, crise sanitaire, violences, etc. Vous avez besoin de vous « muscler » pour être prêts à réagir de manière adaptée dans ces situations.

Cette formation vous apprendra à savoir anticiper et appréhender les crises, grâce à une prise de conscience collective, et à l'aide d'une « boîte à outils » que vous co-construirez ; les exercices pratiques sur lesquels vous travaillerez en séance seront l'occasion de mettre ces éléments en pratique.

Objectifs pédagogiques

- Savoir anticiper et se préparer aux situations de crise.
- Savoir « gérer » et organiser la communication en cas de crise
- Développer la prise de conscience des risques de crise au sein de sa collectivité

Programme

- **Définition d'une situation de crise et cycle de vie de la crise**
Typologie des crises
Risques associés
Caractéristiques des différentes phases d'une crise
- **Anticiper les crises**
Savoir détecter les signaux
Mettre en place une veille, notamment sur les réseaux sociaux
Être « prêts » d'un point de vue technique et RH ; identifier les parties prenantes en cas de crise et leurs responsabilités
- **Gérer la phase de crise**
La cellule de crise
Les principes-clés de prise de décision et de diffusion de l'information
Stratégie de communication, éléments de contenu (éléments de langage...), supports
Focus réseaux sociaux - Focus relations avec les medias
- **Apprendre des périodes de crise**
Retours d'expérience de la crise : analyse, apprentissage, optimisations à venir
Dispositif pour restaurer la confiance au sein de la collectivité et vis-à-vis de l'externe

Modalités pédagogiques

- Apports théorique par un expert ;
Divers retours d'expériences
- Exercice pratique: mise en situation et jeu de rôle en groupe
- Mise à disposition d'une boîte à outils « les essentiels en cas de crise »