



Faire vivre votre magazine municipal

Le magazine municipal reste au cœur de votre communication avec les habitants. Cette formation vous permettra de maîtriser les évolutions à apporter à celui-ci à l'ère du numérique. Elle vous mettra aussi en situation pour réaliser un travail concret de (re)conception de votre journal local.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les nouvelles attentes par rapport au magazine municipal, et les enjeux de celui-ci
- Être à même de mettre en place ou faire évoluer, et d'animer votre magazine municipal

Programme

- **La place du magazine municipal dans la communication de la collectivité**
Rappel historique sur la Presse territoriale
Outils actuels de communication de la collectivité, et complémentarités
Vocation et rôle d'un magazine municipal
- **Concevoir un magazine municipal**
Affirmer l'ambition de votre magazine
Forme et format au regard du contexte numérique
Le bi-media
Contenu : quelles thématiques, la place de l'opposition, ...
Rythme de diffusion ; logistique et distribution
Coût et financement
- **La vie du magazine municipal**
Acteurs
Comité éditorial ou qui décide sur les contenus ?
Promotion du magazine auprès des citoyens
Evaluation dans le temps du magazine
- **Cas pratique sur un/votre magazine**

Modalités pédagogiques

- Apports théoriques par un expert
- Nombreux exemples et cas concrets
- Travail en binôme sur une publication existante