



Élaborer la stratégie de communication de votre collectivité

Vous souhaitez que la prise de parole de votre collectivité soit reconnaissable, qu'elle éclaire les citoyens sur l'avancée des projets et favorise l'adhésion. Cette formation vous montrera toute l'importance d'une stratégie de communication pour votre collectivité. Elle vous apportera les éléments de démarche, les points d'attention et des exemples concrets de bonnes (ou mauvaises) pratiques pour réussir votre communication « institutionnelle ». Un cas pratique renforcera l'apport concret de ce module.

Objectifs pédagogiques

- Être en mesure de mettre en place une stratégie de communication en cohérence avec son projet pour la collectivité
- Maîtriser les outils de la communication institutionnelle
- Savoir suivre et évaluer les impacts de sa communication institutionnelle

Programme

- **Les enjeux de la communication institutionnelle**
Valorisation de son projet et de ses actions
Enjeu d'attractivité
- **Moyens et supports de communication**
- **Définir sa stratégie et son plan de communication**
Un incontournable : écouter les habitants
En amont : clarifier son objectif et définir ses priorités Appréhender le contexte et anticiper
Définir ses messages et ses cibles - Choisir les moyens de communication adaptés
Budget de communication
- **Suivre l'impact de ses communications**
Comment évaluer? - Comment adapter?

Modalités pédagogiques

- Apports théoriques par un expert
- Retours d'expérience
- Cas pratiques ou Atelier de conception d'un plan de communication