

Réussir des discours percutants

Compte tenu de vos fonctions, les occasions de discours sont nombreuses. Chaque discours est l'opportunité pour vous de délivrer un message fort. Des techniques de construction de discours existent. Au delà de ces apports que vous pourrez mettre en pratique sur des exemples réels, cette formation vous mettra en situation de déclamer et convaincre. A l'issue de celle-ci, vous vous sentirez prêt(e) à donner vie à vos discours.

Objectifs pédagogiques

- Savoir construire un discours
- Augmenter sa capacité à captiver et convaincre
- Apprendre à faire vivre son discours et s'entraîner à le déclamer

Programme

- **Se préparer à l'exercice d'un discours**
Connaître le contexte/ l'environnement/ le lieu et la durée/ l'auditoire
Connaître l'enjeu
Définir son objectif-clé
- **Construire son discours**
Définir les messages essentiels compte tenu de son objectif
Préparer son argumentation et hiérarchiser les arguments
Ecrire le plan et la structure de son intervention
Rédiger le contenu de son introduction et de sa conclusion
S'appuyer sur des chiffres et exemples concrets, et les vérifier
- **Augmenter l'impact de son discours**
Aider son auditoire à suivre : répétitions, vocabulaire adapté, appui sur du concret
Développer un sentiment d'interactivité - enthousiasme et empathie
Susciter l'intérêt et l'émotion : interpeller dès l'introduction, raconter une histoire (principes du « storytelling »), insérer des anecdotes, et des formules fortes ou citations
Donner vie à son discours : intonation, rythme, langage du corps
- **Répéter et ajuster son discours**

Modalités pédagogiques

- Envoi préalable par chaque stagiaire d'un discours court existant (300-500 mots)
- Apports théoriques et visionnage de discours pour échange
- Exercices pratiques de rédaction. Mise en situation d'allocution. Debriefing
- Grille personnalisée de ses points forts et axes d'amélioration