



Promouvoir votre territoire : le marketing territorial

Fier(e) de votre territoire, vous êtes convaincu(e) qu'une stratégie adaptée peut permettre d'en accroître le rayonnement, à la fois au service de ses habitants et de son développement.

Cette formation - qui partage de nombreux cas réels et exemples de villes ou collectivités inspirantes - vous permettra de comprendre l'intérêt du marketing territorial et vous donnera les outils pour mettre en œuvre une démarche d'ensemble au service de la promotion de votre territoire.

Objectifs pédagogiques

- Savoir comprendre et dresser un diagnostic de l'attractivité « concurrentielle » de son territoire
- Être à même de formaliser le « profil identitaire » de sa collectivité
- Apprendre à construire une démarche d'ensemble au service de l'attractivité de son territoire, en ciblant ses priorités

Programme

- **Contexte :**
Le besoin pour les collectivités de développer leur compétitivité et leur attractivité
- **Poser un diagnostic de son attractivité**
Image du territoire auprès de différentes catégories d'acteurs
Image comparative par rapport à d'autres territoires (« concurrentiels »)
Les attentes et besoins de la population
- **Définir son profil identitaire**
Les spécificités de son territoire
Les enjeux de développement de son territoire
Chaque territoire est une marque : qui veut-il être, que veut-il exprimer?
- **Mettre en force un marketing territorial**
Déterminer ses cibles prioritaires
Définir les spécificités et projets à valoriser au sein d'une stratégie de développement
Choisir comment prendre la parole
Définir un plan d'actions dans le temps
- **Mobiliser transversalement les acteurs locaux**

Modalités pédagogiques

- Volet théorique par un expert
- Nombreux exemples et supports concrets ; retours d'expériences
- Exercices pratiques & étude de cas